

ALIANZAS ESTRATEGICAS: UNA ALTERNATIVA DE PERMANENCIA Y CRECIMIENTO PARA LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Ma. Guadalupe Díaz Díaz, Universidad Autónoma de Coahuila-México
Adriana Carolina Chávez Macías, Universidad Autónoma de Coahuila-México
Maricela Carolina Peña Cárdenas, Universidad Autónoma de Coahuila-México
Edgar Javier González Garza, Universidad Autónoma de Coahuila-México

RESUMEN

Día con día, crece el reto de permanencia o crecimiento de cualquier tipo de organización en el mundo entero, ya que sus exigencias de competitividad son cada día mayor. Establecer Alianzas de manera estratégica entre organismos, es una alternativa de lograr éxitos de manera conjunta. En los últimos años dicha estrategia ha sido utilizada en los organismos de la sociedad civil. El presente trabajo de investigación se realizó con el objetivo de conocer si la práctica de la Transparencia en las Organizaciones de la Sociedad Civil de la región Centro del Estado de Coahuila, tiene influencia importante en el establecimiento de Alianzas estratégicas con otras organizaciones, para la cooperación y complemento en la prestación de los servicios sociales. Posteriormente se espera proporcionar a sus directivos alternativas de reforzamiento o mejora en la práctica de alianzas Estratégicas. La metodología empleada consistió en obtener información cuantitativa de 25 organismos de éste tipo, localizados en la región centro del estado de Coahuila mediante un cuestionario estructurado tipo escala de Likert del cual se utilizaron dos de sus variables: Transparencia y alianzas estratégicas Para medir su fiabilidad se utilizó la prueba Alfa de Cronbach obteniéndose un coeficiente de consistencia interna de .908 y .977 respectivamente lo cual indica ambas ser confiable.

PALABRAS CLAVE: Organismos de la Sociedad Civil, Alianzas Estratégicas, Transparencia

STRATEGIC ALLIANCES: AN ALTERNATIVE OF PERMANENCE AND GROWTH TO CIVIL SOCIETY ORGANIZATIONS

ABSTRACT

Day after day, the permanence challenge within companies grows as their competitive demands grow. Establishing strategic alliances between organizations, is an alternative to achieve success together. In recent years, this strategy has been used in nonprofit organizations. This research was conducted with the aim of knowing if transparency practice in nonprofit organizations in the Centre Region of the State of Coahuila has major influence in establishing strategic alliances with other organizations in the provision of social services. We hope to provide managers reinforcement alternatives or improvement in the practice of strategic alliances. The methodology used was to obtain quantitative information from 25 organizations of this type located in the central region of the state of Coahuila through a structured Likert scale questionnaire using two variables: Transparency and strategic alliances. To measure their reliability, the Cronbach alpha test was used, yielding an internal consistency coefficient of .908 and .977 respectively indicating both to be reliable.

JEL: M10

KEYWORDS: Nonprofit Organizations, Transparency, Strategic Alliances

INTRODUCCIÓN

En el presente cada vez son más los países en el que sus gobiernos y sociedades reconocen el esfuerzo y el trabajo que los organismos de la Sociedad Civil han realizado, como resultado de ello, se percibe una mayor presencia y participación en el desarrollo político, social y comunitario de los países en los cuales radican. México se caracteriza por ser un país en el que las condiciones y reconocimiento a éste tipo de organizaciones es escaso, publica Becerra, Pineda y Castañeda (2014) que en estudio realizado recientemente a especialistas y estudiosos del tema, que de manera general este tipo de instituciones no son percibidas por la ciudadanía, como actores de interés público, lo que las coloca en una situación poco favorable pues su trabajo no es reconocido ni valorado por la sociedad mexicana. A este tipo de organizaciones también se les conoce como organizaciones no gubernamentales (ONG), Organizaciones del tercer sector (OTS), Organizaciones no lucrativas (ONL) u Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC). En este estudio se les llamará OSC. En comparación con otros países, México, es uno de los países que se encuentra a la zaga en relación a su generación y crecimiento, ya que este tipo de organismos tienen poco tiempo de haber logrado su representatividad legal, alude Tapia y Verduzco (2013) que es hasta el 2004, que el gobierno mexicano dirigido por el entonces presidente Vicente Fox Quesada, les otorgo el reconocimiento legal como organizaciones de la sociedad civil. A la fecha su operatividad es regulada por las leyes mexicanas bajo el nombre de Ley Federal de Fomento a las Actividades de las Organizaciones de la Sociedad Civil. Bajo este contexto, expone Cortés, Martínez, Sánchez y Adame (2011) que se han identificado ciertas fortalezas y debilidades de importancia en este tipo de organismos que a continuación se exponen:

Fortalezas: Influencia en propuestas e implementación de reformas legislativas. Conciencia de la importancia de la generación de alianzas y redes de trabajo. Vinculación con organismos internacionales. Pluralidad en el enfoque a su trabajo. Generación paulatina de confianza ante la sociedad Conciencia de la importancia del financiamiento de diferentes fuentes y profesionalización. Importancia de las etnias

Debilidades: Los instrumentos legales y fiscales son rígidos y limitados Escasas fuentes de financiamiento. Deficiente práctica de la transparencia y rendición de cuentas. Baja difusión del impacto y trascendencia del sector. Cultura del paternalismo, clientelismo y corporativismo mantiene una sociedad dependiente y poco participativa, y muchas organizaciones pierden autonomía al depender casi de forma exclusiva del financiamiento. Deficiente participación ciudadana. La mayoría de las OSC están poco profesionalizadas.

En lo anteriormente expuesto, se percibe como una debilidad frecuente, la deficiente práctica de la transparencia en la conducción de sus proyectos, de su misión y visión, así como en la rendición de cuentas. Y como una de las fortalezas identificada es el estar conscientes de la importancia de la generación de alianzas y redes de trabajo. Al respecto complementa Cámara (2012) que con el afán de permanecer y crecer en la sociedad, las OSC en nuestro país, buscan adoptar tendencias empresariales con la introducción de la planificación estratégica y principios en el que hacer de las organizaciones tales como la especialización, la diferenciación, el trabajo en red con otras organizaciones, estableciendo alianzas, relaciones de cooperación y complemento en la prestación de los servicios sociales. Bajo este contexto y siendo Coahuila el segundo estado con mayor número de OSC en el país, surge el interés de generar y aportar conocimiento a los directivos de éste tipo de instituciones localizados en la región Centro de Coahuila, para conocer si la práctica de la Transparencia en las Organizaciones de la Sociedad Civil de la región Centro del Estado de Coahuila, tiene influencia importante en el establecimiento de Alianzas estratégicas con otras organizaciones, para la cooperación y complemento en la prestación de los servicios sociales. A continuación se presenta en primer lugar la revisión literaria efectuada sobre el tema, posteriormente se expone la metodología empleada donde se especifica el tipo de investigación, las

variables, el instrumento de medición, la muestra, el procedimiento y el análisis estadístico efectuado a los datos, y finalmente, los resultados y las conclusiones, así como recomendaciones y futuras líneas de investigación.

REVISIÓN LITERARIA

El presente estudio inicia con la revisión de la definición de Organismos de la Sociedad Civil, y uno de los términos de mayor claridad y aceptación es la publicada por Acotto (2003), quien enuncia que son Organizaciones conformadas por personas que se nuclean en grupos estructurados en base a normas, intereses, objetivos y fines particulares, y que tienden a dar respuestas a necesidades sociales, grupales o colectivas. Estas Organizaciones abarcan distintos ámbitos de acción. Al respecto publica el Banco Mundial (2010), que el término OSC, cubre una gran variedad de organismos, tales como grupos comunitarios, sindicatos, organizaciones no gubernamentales, grupos indígenas, organizaciones de caridad, religiosas, asociaciones profesionales y fundaciones, las cuales cuentan con cinco características cruciales: Son entidades organizadas, privadas, están separadas del gobierno, no distribuyen ganancias entre sus asociados y en ellas se realizan actividades voluntarias y gratuitas. Y pueden actuar en áreas tales como Asistencia social, desarrollo y vivienda, derechos humanos, medio ambiente, filantropía, salud, educación e investigación, cultura, recreación y deportes y asociaciones profesionales y laborales.

Los Organismos de la Sociedad Civil presentan grandes retos pues además de buscar la mejor forma de cubrir las expectativas de sus beneficiarios, éstas luchan por su permanencia y crecimiento en la sociedad. Para lograrlo, una posible alternativa es la creación de alianzas estratégicas con otras instituciones de la sociedad, en la que la práctica de la transparencia hacia los donantes, beneficiarios y tantas personas o entes de la sociedad lo demanden, juega un papel importante para brindar confianza entre organizaciones involucradas y los conlleve a generar oportunidades para crear vínculos con otras instituciones para que ambas logren sus objetivos. De acuerdo a el Diccionario de la Real Academia de la lengua Española (1998) el término transparencia, es un adjetivo conformado por el prefijo trans-, que significa “situación en el lado opuesto o a través”, y parens, -entis, “que aparece.” Se aplica a aquello que es claro, evidente, que se comprende sin duda ni ambigüedad. A lo que se puede captar o conocer en su verdad íntegra, como también se refiere a aquellas gestiones, operaciones, etc., de las que se da en todo momento información y no queda ninguna duda sobre su legalidad. En este orden de ideas, precisa la Red de ONG para la transparencia (2010) que el termino transparencia es un valor democrático, ligado a la veracidad, confiabilidad, calidad, accesibilidad y oportunidad de la información producida por la Organización para el público en general y para todos los grupos interesados en el conjunto o en parte de sus actividades, en sus fuentes de financiamiento, en sus logros y resultados y en sus dificultades, así lo corrobora Viveros (2006)

Al respecto Hernández A. et al (2012) realizo un estudio en dos etapas, la primera, para diagnosticar y conocer la operatividad en cuanto a la transparencia en la rendición de cuentas en las OSC de ciudades importantes de nuestro país tales como el distrito federal, Chihuahua, Monterrey y Puebla. La segunda etapa, para ofrecer a las OSC un modelo de implementación de transparencia a través de una serie de herramientas para dirigir sus apoyos de manera más informada, eficaz y responsable. En la primera parte del estudio, se aplicó un cuestionario en base a la descripción de los 8 principios de transparencia que se refieren a: Funcionamiento y regulación, Claridad y divulgación de la misión, Planeación y seguimiento de las actividades, Conocimiento e imagen fiel en la información, Transparencia en el financiamiento, Control en la utilización de los fondos, Presentación de los resultados financieros cumpliendo con sus obligaciones legales y fiscales, y Promoción del voluntariado. Los resultados obtenidos fueron que el principio mejor evaluado fue el de claridad y divulgación de la misión con un 92.31%, mientras que los menos buenos se relacionan con el funcionamiento del órgano de gobierno 70.43%, transparencia en el financiamiento (montos y origen de los recursos financieros y registro de los ingresos y costos de las actividades de procuración de, y la publicación de los estados financieros. Fondos 71.14%. En opinión de Viveros (2006) publica que la “transparencia” no es igual a “rendición de cuentas”: ya que la primera forma parte de la

última. Ambas, desde una perspectiva ciudadana y democrática, requieren de la contraloría social. Por ello una organización que adopta la transparencia en su diario acontecer tiene mayor probabilidad de generar confianza. Ahora bien, la creación de Alianzas

Estratégicas (citadas por otros autores como coaliciones, convenios, acuerdos de cooperación o de colaboración o redes, entre otros) en Organizaciones de la Sociedad civil con cualquier tipo de organización, incluyendo entre las propias OSC, como ejemplo, los publicados por Navarro (2012), Fundación ACIR (2013), Becerra (2014), les permite establecer redes de colaboración para complementar sus propias iniciativas estratégicas y fortalecer su competitividad, se trata de un cambio completo para crear presencia y establecer una posición atractiva en la comunidad. Participar simultáneamente haciendo sinergia entre ellas mismas, es lo que les ayuda a adquirir más habilidades, recursos, experiencias y capacidades competitivas más diversas y amplias de lo que pueden reunir y manejar por su cuenta, siendo este uno de los objetivos primordiales de las alianzas, porque al conocer sus capacidades y su servicios se convierten en promotores entre ellas mismas.

En el tema, resalta Ochoa, et. al. (2008) que la opinión de Bernardez (2005) aunado a la opinión de Thompson y Strickland (2005) las alianzas estratégicas son acuerdos de cooperación que van más allá de los tratos normales entre una organización y otra, las que no llegan a tener lazos de propiedad formal. Con esto se puede decir que el valor de la Alianza reside en la capacidad que tiene la organización aliada, a colaborar eficazmente y a abrir paso a los cambios que se le presenten. Dicho autor destaca que aquella organización que tiene el interés de establecer alguna alianza estratégica, es recomendable empezar por realizar un análisis FODA (acróstico conformado de las fortalezas y debilidades existentes en el interior de la organización, así como de las oportunidades y amenazas con las que se enfrentan en el exterior de la organización), pues representa una ayuda para tener una visión clara de la posición de la organización en relación con el contexto, que carece y puede obtener, así como lo que puede ofrecer a otras instituciones. De acuerdo a la revisión literaria, se encontró la participación de diversos orígenes de organizaciones que pueden conformar alianzas estratégicas con OSC (ver figura 1).

Figura 1: Práctica de Alianzas Estratégicas Por OSC



En esta figura se muestran las posibles Organizaciones con quienes puede una OSC establecer Alianzas Estratégicas. Fuente de elaboración: Propia.

Publica Vázquez, (2008) que La Teoría de Dependencia de Recursos (TDR) de Pfeffer y Salancik (1978) es una propuesta innovadora que ayuda al análisis de las relaciones que se generan entre las mismas con otras instituciones o (dentro de un ambiente organizacional) en torno a los recursos que cada uno requiere para poder funcionar y lograr sus objetivos. Dicha teoría identifica dos tipos de Recursos en una organización: *críticos* y *escasos*. Los *Críticos* son aquellos recursos sin los cuales la organización no puede desarrollar sus actividades y funcionar según su misión y visión. Un recurso es *Escaso* es en la medida en que no se encuentra fácilmente disponible en el ambiente organizacional. En este marco alude Vázquez, (2008) que Edwards y McCarthy (2004) han sugerido una clasificación de los recursos necesarios y de interés para las organizaciones y movimientos sociales, identificándose cinco tipos de ellos, según se muestra en el figura 2.

Figura 2: Clasificación de Recursos Intercambiables Según Edwards y Mccarthy (2004)

Tipo de Recurso	Explicación
Morales	Reconocimiento, solidaridad, difusión y apoyo a los objetivos de los movimientos y organizaciones.
Humanos	Trabajo voluntario, apoyo técnico, especialistas y liderazgo.
Organizacionales	Membresía (sentimiento de pertenencia a un grupo o movimiento), acceso a redes interorganizacionales, conocimiento y capacidades sobre el funcionamiento de organizaciones, reclutamiento de integrantes, acceso a información y promoción (publicidad) del movimiento u organización.
Culturales	Experiencia de activistas, comprensión de los problemas y asuntos ante los cuales se actúa, acceso al conjunto de valores y percepciones de los actores políticos participantes en el movimiento u organizaciones.
Materiales	Financiamiento y recursos materiales (espacios de reuniones y equipos necesarios para las funciones adjetivas del movimiento u organización).

En la presente figura se muestra todos los tipos de recursos intercambiables entre organizaciones, pudiendo ser cualquiera de ellos Críticos o Escasos. Fuente de elaboración: Vázquez, C. (2008)

Por su parte, Ochoa, et. al. (2008) complementando las aportaciones publicadas en relación al tema, cita que para la formalización de las alianzas estratégicas, por medio de convenios, las partes involucradas deberán de establecer un convenio o acuerdo formal de colaboración bien documentado. De esta manera las partes se obligan a cooperar para el logro del mismo objetivo u objetivos estratégicos similares en cada una de las organizaciones. En el documento formal del convenio o acuerdo es necesario incluir también las actividades comunes e individuales que se deberán de ejecutar por las partes. Es ampliamente recomendada la revisión constante de los objetivos de la alianza estratégica. Los objetivos específicos y las actividades para el logro de los mismos contenidas en un convenio siempre son sujeto de cambios o modificaciones. Esto no supone ninguna desventaja, por el contrario permite a las partes evaluar continuamente y hacer las mejoras correspondientes para alinear los esfuerzos a los objetivos estratégicos. Las organizaciones aliadas aprenden a crear, conservar y utilizar redes a nivel local, nacional e internacional según sean sus expectativas. Sin embargo las alianzas estratégicas son como cualquier otra relación: prosperan si se les presta la debida atención, pero pueden ser contraproducentes si se descuidan. Fijar constantemente nuevos puntos de referencia para evaluar los progresos puede ayudar a mantener el cauce de los proyectos y el interés de la relación.

METODOLOGÍA

El diseño metodológico corresponde a una investigación transversal, descriptiva y cuantitativa. Para efecto de la recolección de la información se tomó como guía el *Instrumento Diagnostico Del Centro Virtual Par La Ciudadanía Y Organizaciones De La Sociedad Civil* dando como resultado un cuestionario recortado, estructurado tipo escala de Likert que consta de 52 reactivos correspondientes a preguntas relativas de 6 variables: Marco legal (5 reactivos), Pensamiento estratégico (15 reactivos), Comunicación y visibilidad (7 reactivos), Sustentabilidad que se divide en Procuración de fondos y Desarrollo, (con 10 y 7 reactivos respectivamente), transparencia y alianzas estratégicas (con 4 y 3 reactivos). En la primera parte se solicitan, datos generales de identificación de la persona que responde y puesto que ocupa, así como del organismo. Además se solicita responder a la primera variable (Marco legal) en el que los reactivos cuenta con 3 opciones de respuesta (sí, no, en proceso). El resto de los reactivos del cuestionario que corresponden a las 5 variables restantes, tienen 5 opciones de respuesta (nunca, casi nunca en ocasiones, casi siempre y siempre). Los datos fueron recopilados durante el durante el 2014. En la presente investigación solamente se sometieron a estudio las variables de Transparencia y Alianzas Estratégicas con sus respectivos indicadores que se muestran en la tabla 1.

Tabla 1: Operacionalización de Variables e Indicadores Sujetos a Estudio

VARIABLES	PREGUNTAS	INDICADOR	VALOR
Transparencia	Es una Política Institucional informar públicamente sobre las fuentes de financiamiento y el manejo de los recursos en la organización.	1	8
	La Organización elabora un informe anual de actividades, estados financieros, el cual pone a disposición de los beneficiarios, voluntarios, donantes y personas interesadas.	2	8
	La Organización cuenta con herramientas para el control de actividades y aplicación presupuestal.	3	8
	La Organización evalúa sus actividades anualmente para medir el progreso que se tiene hacia los objetivos estratégicos.	4	8
Alianzas Estratégicas	La Organización establece alianzas y vinculación con otras instancias para ofrecer mejor y más completos servicios a sus beneficiarios.	1	8
	La Organización promueve el conocimiento e interrelación con otras organizaciones de su ámbito de acción.	2	8
	En el proceso de alcanzar objetivos compartidos con otros actores sociales, la organización trabaja con espíritu colectivo buscando empoderar a todos los involucrados.	3	8

En ésta tabla se muestra la Operacionalización de cada Variable de estudio, los indicadores que conforman cada variable, el número de pregunta que corresponde en el instrumento, así como el peso que se le asigno en ésta investigación para su interpretación. Fuente: Elaboración propia

Para determinar la fiabilidad de las variables “Transparencia” y “Alianzas estratégicas” se utilizó la prueba Alfa de Cron Bach, obteniéndose un coeficiente de consistencia interna de .908 y .977 respectivamente lo cual indica ambas ser confiable. El objetivo del presente estudio es para conocer si la práctica de la Transparencia en las Organizaciones de la Sociedad Civil de la región Centro del Estado de Coahuila, tiene influencia importante en el establecimiento de Alianzas estratégicas con otras organizaciones, para la cooperación y complemento en la prestación de los servicios sociales. La pregunta de investigación que se formuló fue: ¿Influye la práctica de la Transparencia en las Organizaciones de la Sociedad Civil de la región Centro del Estado de Coahuila para el establecimiento de Alianzas Estratégicas con otras organizaciones?, ¿Cuáles indicadores de la variable Transparencia cuentan con una correlación significativa en relación con los indicadores de Alianzas estratégicas? Una vez tabulados los datos, el tratamiento estadístico realizado fue el cálculo de coeficiente de correlación de Spearman ya que las variables sujetas a estudio son de tipo discreto, se utilizó el programa *SPSS versión 17.00*. El tamaño de la muestra fue de 25 organismos seleccionados a conveniencia, en donde se priorizo la inclusión de organizaciones que tienen un cierto grado de visibilidad pública, de diferentes orígenes y cobertura local, regional. A su vez se buscó que la muestra estuviese formada por organismos de diferentes tamaños de poblaciones de beneficiarios y diversidad de causas sociales. El perfil de la muestra quedo integrada por: Salud 12%, Educación e investigación 4% Derechos humanos 4%, Asistencia social 60%, filantropía 4%, cultura y recreación 8%, asociaciones profesionales 4% y asociación de profesionistas 4%.

RESULTADOS

Los resultados expuestos en éste apartado han sido calculados en base a los datos obtenidos del rediseño del *Instrumento Diagnostico Del Centro Virtual Par La Ciudadanía Y Organizaciones De La Sociedad Civil* En respuesta a los reactivos de datos generales relativos a objetivo social, población atendida, años de operación, tipos de apoyos recibidos, número de personas laborando oficialmente y personal voluntario, en la tabla 2, se presentan frecuencias. Se percibe que los organismos que predominan son aquellos que tienen como objetivo social la asistencia social, entre ellos encontramos aquello que se enfocan a asilos de ancianos, casas hogar, comedores, asistencia a personas con discapacidad, entre otros, con una cobertura local y regional

Tabla 2: Datos Generales de OSC Encuestadas

Frecuencias Por Objetivo Social	
Asociación civil	15
Derechos Humanos	1
Filantropía	1
Salud	3
Educación e Investigación	1
Asociaciones Profesionales y laborales	1
Cultura y Recreación	3
Total	25
Frecuencia de Población atendida	
Jóvenes	2
Adultos mayores	5
Mujeres	2
Niños y jóvenes	3
Mujeres y niños	2
todos	11
Total	25
Frecuencia de Años de Operación	
0 a 1 año	2
3 a 6 años	2
Más de 6 a 10 años	6
Más de 10 años	15
Total	25
Frecuencia por fuente de apoyos recibidos	
Gubernamentales	2
Iniciativa Privada	5
Iglesias	1
Otros	1
Gubernamentales y otros	10
Todos menos internacionales	6
Internacionales	0
Total	25
Frecuencia de personal laborando	
1 a 15	14
16 a 30	3
Más de 30	2
Nadie	6
Total	25
Frecuencia de personal Voluntario	
Nadie	5
1 a 15	10
16 30	6
Más de 30	4
total	25

Se muestra las frecuencias de datos generales de las OSC encuestada de acuerdo al objetivo social, predomina aquellas que tienen un enfoque de asistencia social. Población atendida predomina el rubro de todas las edades. Los años de operación predominan las que tienen más de 10 años al servicio, los apoyos recibidos con mayor frecuencia son por parte de gobierno, y algunos otros. En relación al número de personal que labora predomina el nivel de 1 a 15 trabajadores y a la actividad de voluntariado, el resultado fue de 1 a 15 voluntarios. Fuente de elaboración: Propia

Si el 60% de la muestra corresponden a organismos que tienen más de 10 años en operación, denota que se encuentran posicionados ante la comunidad lo que les facilita el logro de su misión, sin embargo para lograr su visión es mayor el esfuerzo a realizar en un mundo globalizado. El establecimiento alianzas estratégicos o redes de colaboración es una opción para ellos. Sin embargo el entorno al que se enfrentan los organismos de corta edad son más las dificultades que se les antepone, ya que no existe pleno conocimiento de su presencia por parte de la sociedad y del sector empresarial por lo cual es importante que se conduzcan con transparencia y que la sociedad los valla conociendo y generando confianza. En relación a las fuentes de apoyo recibido, se percibe que ningún organismo de la localidad ha obtenido apoyo de instituciones internacionales, este es un nicho de oportunidad a cubrir en base a la Teoría de Dependencia de recursos y/o establecimiento de alianzas estratégicas que les permita una mayor adquisición de recursos intercambiables según la clasificación de Edwards y McCarthy (2004). En seguida, se realizó el cálculo estadísticos del coeficiente de correlación de Spearman el cual arroja como resultado que la variable

transparencia con la variable alianzas estratégicas tienen una correlación positiva de .597** con un nivel significativo de .003, por lo que se percibe que las prácticas de Transparencia usadas por las OSC de la muestra sujeta a estudio si son promotores de la práctica de establecimiento de Alianzas Estratégicas, respondiendo así a la primer pregunta de investigación. Comparado a los estudios realizados por Hernández A. et. al. (2012) de la evaluación de las OSC con base a los 8 principios de transparencia, los principios medianamente cumplidos son los de transparencia en el financiamiento y claridad y divulgación de la misión. Para profundizar aún más y responder a la pregunta de investigación ¿Cuáles indicadores de la variable Transparencia cuentan con una correlación significativa en relación con los indicadores de Alianzas estratégicas? Y así poder conocer en detalle el comportamiento de las variables estudiadas, se procedió a realizar el cálculo estadístico del coeficiente de correlación de Spearman de los indicadores de cada variable, el cual se muestra en la tabla 3. Cabe mencionar que el estadístico utilizado en éste estudio es el de Spearman ya que las variables sujetas de estudio son de tipo discreto.

Tabla 3: Coeficiente de Correlación de Spearman de las Variables Transparencia y Alianzas Estratégicas

	T P1	T P2	T P3	T P4	AE P1	AE P2	AE P3
T P1	1	0.825**	0.746**	0.746**	0.291	0.546**	0.435*
T P2		1	0.910**	0.891**	0.159	0.724**	0.576**
T P3			1	0.960**	0.022	0.643**	0.545**
TP4				1	0.105	0.001	0.005
AE P1					1	0.733**	0.790**
AE P2						1	0.793**
AE P3							1

La tabla 3 ¿Cuáles indicadores de la variable Transparencia cuentan con una correlación significativa en relación con los indicadores de Alianzas estratégicas? Y así poder conocer en detalle el comportamiento de las variables estudiadas, se procedió a realizar el cálculo estadístico del coeficiente de correlación de Spearman de los indicadores de cada variable, el cual se muestra en la tabla 3. Fuente: Elaboración propia *La correlación es significativa a 0,05 ** La correlación es significativa a 0,01

Se observa que existe una relación muy estrecha y altamente significativa en la variable transparencia entre los indicadores 4 (La Organización evalúa sus actividades anualmente para medir progreso que se tiene hacia los objetivos estratégicos) y 3 (La Organización cuenta con herramientas para el control de las actividades y la aplicación presupuestal) de la misma variable Transparencia. Esto es bueno porque denota que las OSC de la muestra además de evaluar periódicamente su progreso hacia el logro de los objetivos, cuenta con las herramientas necesarias para llevar su control. Así mismo existe una relación estrecha y altamente significativa con los indicadores 4 (La Organización evalúa sus actividades anualmente para medir progreso que se tiene hacia los objetivos estratégicos) y 2 (La Organización elabora un informe anual de actividades que incluye los estados financieros y evaluación de auditoría externa, el cual pone a disposición del beneficiario, voluntario, donantes y otras personas interesadas). De esta forma la OSC está en condiciones de realizar un análisis FODA y poder negociar con un mejor sustento alianzas estratégicas o cualquiera de sus modalidades para poder conseguir recursos que carezca, a cambio de lo que mejor hace o tiene y así poder ofertar un servicio de calidad Ochoa et. al. (2008).

Se percibe que el indicador 2 de la variable Alianzas Estratégicas (La Organización promueve el conocimiento e interrelación con otras organizaciones de su ámbito de acción) tiene una relación estrecha y altamente significativa con el indicador 2 de la variable Transparencia (La Organización elabora un informe anual de actividades que incluye los estados financieros y evaluación de auditoría externa, el cual pone a disposición del beneficiario, voluntario, donantes y otras personas interesadas). Ello indica que los sujetos de la muestra consideran como satisfactorio para el establecimiento de alianzas estratégicas, que la OSC cuente y ponga a disposición un informe anual de actividades avalado por auditores externos. El

indicador 3 de la variable alianzas estratégicas (En el proceso de alcanzar objetivos compartidos con otros actores sociales la organización trabaja con espíritu colectivo buscando empoderar a todos los involucrados) tiene una relación altamente significativa con el indicador 1 (La Organización establece alianzas y vinculación con otras instancias para ofrecer mejores y más completo servicios a sus beneficiarios) y con el indicador 2 (Promueve el conocimiento e interrelación con otras organizaciones de su ámbito de acción) de la misma variable.

CONCLUSIONES

Indudablemente el gran esfuerzo que realizan las OSC de nuestro país está dando frutos, así lo denota el mayor número de sus intervenciones en el ámbito político y social, sin embargo hay mucho por hacer en pro de las OSC. En el caso de las Instituciones educativas de nivel superior pueden crear programas de asesoría para éstos organismos en el que se les apoye en su crecimiento y consolidación en la sociedad por medio de la creación de alianzas estratégicas con los diferentes sectores de la sociedad en el que puedan compartir cada elemento, parte de sus recursos a cambio de los que carecen y juntos logren dar un servicio de calidad esperado por la comunidad beneficiada. Así mismo asesorarlos para acceder a conocimiento que los lleve a ser más eficientes en el uso y obtención de recursos. Una limitante importante que se presentó en el desarrollo del presente estudio es el haber encontrado a los directivos de estos organismos con poca disponibilidad de tiempo para responder al instrumento, pues regularmente están enfocados a resolver problemas de tipo operativo ya que ellos lo hacen de manera voluntaria y sin goce de sueldo.

El objetivo general del presente estudio es “Conocer si la práctica de la Transparencia en las Organizaciones de la Sociedad Civil de la región Centro del Estado de Coahuila, tiene influencia importante en el establecimiento de Alianzas estratégicas con otras organizaciones, para la cooperación y complemento en la prestación de los servicios sociales”. Para ello, se procedió a recopilar la información a través de un cuestionario recortado tomando como guía el *Instrumento Diagnostico Del Centro Virtual Par La Ciudadanía Y Organizaciones De La Sociedad Civil*, posteriormente se realizaron cálculos estadísticos como frecuencias, medias y correlación de Spearman. Los resultados más destacados fueron: Un escaso crecimiento de la generación de organismos de la sociedad civil, sobre todo de aquellos cuyo objetivo social son diferentes a los de asistencia social que hagan visibles propuestas y demandas de la misma sociedad, además no se optimiza el recurso de *voluntariado* para el logro de sus objetivos, poco acuden al apoyo financiero procedente de la iniciativa privada, como es el sector productivo. Por lo tanto se recomienda a los directivos que practiquen la transparencia, conocer más a profundidad la alternativa de establecimiento de alianzas para la obtención de una gran variedad de recursos intercambiables propuestos por Edwards y McCarthy (2004).

Con la finalidad de apoyar a esta tipo de organizaciones, Coahuila, a través de su dependencia Voluntariado/DIF Coahuila, promueve la búsqueda de alternativas para su mejor operatividad, por lo que dicha institución es una buena vía para que en combinación con instituciones educativas de nivel superior, generen estrategias que mejoren sus condiciones y se consoliden en la comunidad. Como futuras líneas de investigación se sugiere el estudio de la inserción de la transparencia y establecimiento de Alianzas estratégicas como parte del pensamiento estratégico de las OSC.

REFERENCIAS

Acotto L. (2003) Las organizaciones de la sociedad Civil. Un Camino para la Construcción de la ciudadanía. E P.35. Primera Edición Editorial Buenos Aires, 2003. ISBN: 9789508021601.

Banco Mundial (2010) 02-11-2013 Recuperado de:
<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/EXTTEMAS/EXTCSOSPANISH/0,,contentMDK:20621524~pagePK:220503~piPK:264336~theSitePK:1490924,00.html>

Becerra L. et. al (2014). Becerra L., Pineda L., y Castañeda N. ADOC Alianza Democrática de Organizaciones Civiles, Convergencia de Organismos Civiles por la Democracia. “El ambiente en que se desarrollan las Organizaciones de la Sociedad Civil en México” 02-06-2015. Recuperado de: <http://adocmexico.org.mx/Descargas/AMBIENTE%20osc%20final.pdf>

Becerra L. (2014). BEYOND 2015 México (2014). 13-06-2015. Alianza regional y Alianzas Estratégicas. Recuperado de: <http://adocmexico.org.mx/beyond-2015/articulo-mexico-odms-alianzas/>

Cámara L. (2012) La Gestión y las Organizaciones del Tercer Sector. 10-15-2014. Recuperado de: <http://procapacidad.org/index.php/herramientas?id=62>

Cortés L. et. al (2011), Martínez C., Sánchez G., Adame A., Winkel P., Ruesga C., y González A.

CEMEFI, CIVICUS y el Organismo Gestión social para la Cooperación. “Una fotografía de la Sociedad Civil en México. Informe Analítico del Índice CIVICUS de la Sociedad Civil” 06-06-2014. Recuperado de: http://participacionsocial.sre.gob.mx/docs/temas_de_interes/civicus.pdf

Diccionario de la Real Academia de la lengua Española (1998) 10-11-2014. Recuperado de: www.rae.es

Fundación ACIR (2013). 16-06-2015. Alianzas estratégicas establecidas con la sociedad civil, empresas, institutos y organismos. Recuperado de: http://www.fundacionacir.org.mx/cmai/alianzas-estrategicas/alianza_estrategicas.html

Hernández A. et. al. (2012) 08-06-2014. Transparencia en Organizaciones sin Fines de Lucro: Chihuahua, Distrito Federal, Guadalajara, Monterrey y Puebla. Recuperado de: <http://confio.org.mx/inicio/wp-content/uploads/2013/05/Transparencia-en-OSFL-2012-Edici%C3%B3n-1.pdf>

Navarro, A. (2012). 16-06-2015. Cooperación entre el gobierno local y las organizaciones de la sociedad civil en políticas sociales. Recuperado de: <http://www3.diputados.gob.mx/.../Cooperacion-municipios-OSCs-politica-sociales.pdf>

Ochoa, B. et. al. (2008) .Vásquez, I, De la Paz, G, Valdez D, Alianzas Entre De Organizaciones De La Sociedad Civil Con Empresas Del Sector Privado Para Realizar Acciones Socialmente Responsables. 21-11-2014. Recuperado de: <http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no55/55alianza.pdf>

Red de ONG para la transparencia (2010). FORO VIRTUAL ¿Cómo construir una política de transparencia y rendición de cuentas en mi organización?15-06-2015. Recuperado de: <http://rendircuentas.org/wp-content/uploads/2010/09/foro-ccong.pdf>

Tapia, M. et. al. (2013). Verduzco, I. Fortalecimiento De La Ciudadanía Organizada: Diagnóstico y Reformas Para Un Ambiente Propicio En México. 11-10-2014 Recuperado de: http://www.alternativasycapacidades.org/sites/default/files/publicacion_file/Fortalecimiento.pdf

Vázquez, C. (2008) El Estudio De Las Organizaciones Civiles. Una perspectiva de la teoría de dependencia de recursos.15-19-2014 Recuperado de: https://www.academia.edu/671768/EL_ESTUDIO_DE_LAS_ORGANIZACIONES_CIVILES._Una_perspectiva_de_la_teor%C3%ADA_de_dependencia_de_recursos

Viveros, A. (2006) Del Derecho a saber...Al Derecho a Exigir. Contraloría social y Organizaciones de la Sociedad Civil. 08-01-2015. Recuperado de: <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/6/2500/8.pdf>

BIOGRAFÍA

Ma. Guadalupe Díaz Díaz, Maestra en Administración con acentuación en Recursos Humanos, actualmente se encuentra adscrita como investigadora en la Facultad de Contaduría y Administración, Unidad Norte de la Universidad Autónoma de Coahuila, en México, es miembro del cuerpo académico Administración aplicada a las Organizaciones; ha participado como ponente en congresos nacionales e internacionales. Su correo electrónico es guadalupe49@live.com.mx

Adriana Guadalupe Chávez Macías, Maestra en Impuestos, actualmente se encuentra adscrita como investigadora en la Facultad de Contaduría y Administración – Unidad Norte de la Universidad Autónoma de Coahuila, en México, es miembro del cuerpo académico Administración aplicada a las Organizaciones; ha participado como ponente en congresos nacionales e internacionales. Su correo electrónico es adrychm@hotmail.com

Maricela Carolina Peña Cárdenas, Maestra en Administración de Empresas, actualmente adscrita como investigadora en la Facultad de Contaduría y Administración – Unidad Norte de la Universidad Autónoma de Coahuila, en México, donde es líder del cuerpo académico Administración aplicada a las Organizaciones; ha participado como ponente en congresos nacionales e internacionales. Su correo electrónico es pena-cardenas@hotmail.com

Edgar Javier González Garza, alumno de Licenciado en contaduría de la Facultad de Contaduría y Administración – Unidad Norte de la Universidad Autónoma de Coahuila, quien colabora en los proyectos de investigación desarrollados por el cuerpo académico Administración aplicada a las Organizaciones. Su correo electrónico es fanta_1302@hotmail.com