

INCUBADORA DE NEGOCIOS: OPORTUNIDAD PARA FORTALECER LA VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-ENTORNO ECONÓMICO

Yolanda Saldaña Contreras, Universidad Autónoma de Coahuila
Fernando M. Ruiz Díaz, Universidad Autónoma de Coahuila
Laura Leticia Gaona Tamez, Universidad Autónoma de Coahuila
Juan Jesús Nahuat Arreguín, Universidad Autónoma de Coahuila
Kelly Alejandra Muñoz Peña, Universidad Autónoma de Coahuila

RESUMEN

A partir de la privatización de Altos Hornos de México S.A. (AHMSA) en 1991, se han efectuado dosificados, pero constantes reajustes en la zona conurbada de Monclova, Coahuila. El desempleo y/o subempleo representan una amenaza para los egresados y futuros egresados de nuestra facultad. Por lo tanto, este trabajo tiene como objetivo determinar la pertinencia de crear una incubadora de negocios en la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) con la finalidad de apoyar aquellos alumnos emprendedores en el desarrollo de nuevos negocios y coadyuvar en el crecimiento económico de dicha zona. Para tal efecto se realizó una investigación documental y de campo. Los resultados muestran que entre la población estudiantil existen alumnos emprendedores clave para crear nuevas empresas e impulsar el desarrollo económico, pero requieren del apoyo técnico y financiero que una incubadora de negocios puede proporcionar.

PALABRAS CLAVE: Alumnos Emprendedores, Incubadora de Negocios

BUSINESS INCUBATORS: OPPORTUNENESS TO STRENGTHEN THE UNIVERSITY-ECONOMIC ENVIRONMENT LINK

ABSTRACT

As a result of the privatization of Altos Hornos de México S.A. (AHMSA) in 1991, there have been rationed but constant adjustments in the conurbation of Monclova, Coahuila. Unemployment and underemployment represent a threat for the graduates and future graduates of our Faculty. The objective of this work is to determine how creation of a business incubator in the Faculty of Accounting and Management might support student entrepreneurs in the development of new businesses. We conduct documentary and field research. The results show that there is demand among students for the entrepreneurial opportunities that a business incubator can provide.

JEL: M10, M20, M50

KEYWORDS: Entrepreneurs Students, Businesses Incubator

INTRODUCCIÓN

Previo a 1942, Monclova, Frontera, San Buenaventura y Castaños, Coahuila se caracterizaban por una economía basada en la ganadería y la agricultura. En 1942 Altos Hornos de México S.A. (AHMSA) se fundó y en 1944 entró en operación. La estructura económica y mercado laboral dio un giro iniciando la transformación de una economía agrícola y ganadera, a una industrial. La economía de ésta región no se diversificó. A partir de los ochenta el gobierno federal inició la privatización de empresas no rentables, entre las cuales estuvo AHMSA. Consecuentemente, a partir de su privatización se han efectuado dosificados, pero constantes reajustes, lo cual ha repercutido en el desempleo y/o subempleo de la población (Rojas, 2015; Garza, 2016). En 1987 AHMSA, contaba con 24, 216 trabajadores, para 1991 su plantilla laboral la integraban 12, 378 (Rojas, 2008).

Consecuentemente, esto representa una amenaza en términos de empleos para los egresados de nuestra facultad, pues para junio del 2016 han egresado de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA): 4, 595 Licenciados en Contaduría, 1, 548 en Administración de Empresas y 805 en Recursos Humanos. Lo cual da un total de 6, 948 alumnos egresados desde su fundación, hace 40 años. De acuerdo con un estudio de The Global Entrepreneurship Monitor 2014 Global Report (GEM, 2014) y publicado por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) “*En México cada año ingresan al mercado laboral 12 millones de jóvenes. Si el 3 por ciento de estos muchachos pusieran alguna empresa generando cinco empleos cada uno, al final crearían 1.8 millones de empleos*” (p.3) y agregan que en México se requieren un millón de empleos anuales y que la única forma de generar riqueza es a través de la creación de nuevos negocios.

Por lo tanto, este trabajo tiene como objetivo determinar la pertinencia de crear una incubadora de negocios en la FCA. Esto, con la finalidad de apoyar aquellos alumnos emprendedores en la formación y desarrollo de nuevos negocios; y coadyuvar en el desarrollo económico de la zona conurbada de Monclova, Coahuila. El trabajo está organizado en los siguientes apartados: Posterior a la introducción, se encuentra la revisión literaria la cual expone los resultados obtenidos de la investigación bibliográfica efectuada sobre el tema. La descripción del diseño metodológico y de los pasos del proceso de investigación efectuado se encuentra en el apartado de metodología. Los datos recopilados se encuentran en el apartado de resultados. Finalmente, se presentan las conclusiones obtenidas como resultado del análisis efectuado y las referencias bibliográficas empleadas.

REVISIÓN LITERARIA

Antecedentes Históricos

Previo a 1942, la población en Monclova no excedía los 6,500 habitantes para 1900; e incluso para 1935 dicha ciudad apenas contaba con 6,000 pobladores (Informe Municipal, 1907). En 1942 Altos Hornos de México S.A. (AHMSA) se fundó y en 1945 entró en operación. La estructura económica y mercado laboral giró de una economía agrícola y ganadera a una, industrial. En esta época se requirió tanta mano de obra que artesanos, carpinteros, herreros, agricultores, ganaderos y mineros de Monclova, Castaños, San Buenaventura y Frontera, Coahuila pasaron a ser empleados de AHMSA. El nivel de vida de vida de los trabajadores y población en general se transformó debido a los beneficios obtenidos. Esto provocó durante las siguientes décadas, migraciones masivas de municipios aledaños, de otros estados y del extranjero a Monclova. Pues, la nueva fuente de empleo abrió nuevas oportunidades para la creación de talleres y pequeñas industrias que guardaban relación con AHMSA; así como, salarios remunerativos, empleo estable, prestaciones y futuras promociones (Cárdenas y Redonnet, 1991). Actualmente y según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI, 2015), la zona conurbada de Monclova, Castaños, San Buenaventura y Frontera, Coahuila suma un total de 363,753 habitantes, distribuidos de la siguiente forma: Monclova 231,107; Frontera 80 991; San Buenaventura 23, 587, y Castaños 28, 068

habitantes. Sin embargo, desde la fundación de AHMSA faltó visión e iniciativa en funcionarios y empresarios para diversificar la estructura económica tanto local como regional (Rojas, 2008).

Cambios en la Política Socioeconómica de México y su Impacto en AHMSA

A finales de los ochenta y antes de su privatización AHMSA generaba el 84.3% del total de empleos en el sector manufactura. Esta cantidad, representaba el 57.2% del total de la población económicamente activa (PEA) de la zona conurbada de Monclova, Castaños, San Buenaventura y Frontera, Coahuila (Rojas, 2008). En la opinión de Cárdenas y Redonnet (1991), es a partir de la crisis de 1982 cuando en México se inició una serie de cambios estructurales en la política socioeconómica los cuales repercutieron en AHMSA y el entorno económico. Consecuentemente entre 1986 y 1991 se implementó un proceso de reajuste de personal (Rojas, 2008). Para lograr dicho saneamiento dicha autora expresa: *“Por una parte, se modificó la tecnología disponible y se hicieron cambios en la organización del proceso de trabajo con el fin de que AHMSA fuera más eficiente y mejorará su productividad. Así mismo, se negoció con el sindicato para la disminución del personal ocupado”* (p.111).

El reajuste implementado de 1987 a 1991 (de 24, 216 a 12, 378 entre personal operativo y administrativo) no provocó una crisis económica inmediata en la localidad, pues los reajustados recibieron una indemnización que disfracó por uno o dos años dicha crisis. En consecuencia, se incrementó la cantidad de pequeños negocios dedicados a la manufactura (de 354 a 678 empresas entre 1988 y 1993). Sin embargo, la falta de experiencia en el ramo empresarial provocó que muchos de estos nuevos empresarios no conservaran su negocio (Rojas, 2008). Una vez reducida la plantilla laboral, la empresa fue vendida al Grupo Acerero del Norte (GAN). Los ingresos y bienestar económico del resto de la región que dependía del sector terciario y que indirectamente obtenían recursos provenientes de las actividades industriales, resintieron los reajustes de AHMSA.

Impacto de la Privatización de AHMSA en la Estructura Económica y Mercado Laboral de la Zona Conurbada de Monclova, Coahuila

De acuerdo con Corrales (2005), el proceso de reestructuración integral implementado en AHMSA con la finalidad de incrementar la rentabilidad de la empresa provocó el desempleo del 67% del personal que laboraba en la empresa. Y agrega que en consecuencia, el Grupo Industrial Monclova (ahora AGIMSA) despidió en 1982 al 40% del personal obrero debido a la falta de pedidos. Las empresas regionales proveedoras de AHMSA, se vieron obligadas a implementar también el reajuste de su personal. Fue una considerable cantidad de pequeñas empresas las que se vieron obligadas a cerrar, 55 en 1982 y 68 en 1983. Entre los impactos más fuertes ocurridos por la reestructuración y modernización de AHMSA fue el desempleo en toda la zona conurbada de Monclova. Actualmente y según cálculos realizados por algunos investigadores, AHMSA tiene 1,800 empleados de confianza y 6,100 trabajadores sindicalizados, aproximadamente.

Vinculación de las Instituciones de Educación Superior con el Entorno Económico

Vincular la educación superior con el entorno económico es uno de los principales retos a los que las universidades de los países emergentes se enfrentan. La principal tendencia es que los egresados busquen, independientemente de su talento, incorporarse al mercado laboral en busca de un empleo aparentemente estable. Así mismo, en las instituciones de educación superior existe un vacío en la formación en emprendimiento, pues se asumen como un *“medio para generar empleados y no para formar empleadores”*. Cuando en realidad debería buscarse la *“transferencia de conocimiento a la actividad económica mediante la creación de empresas”* (Errosa y Arroyo, 1997). Algunas de las deficiencias que se han identificado en las instituciones de educación superior son las siguientes: la cantidad de universidades que desempeñan un papel crucial en la creación de nuevas empresas son escasas; no se

cuenta con experiencia para la formación y educación de emprendedores; existe una división entre el mundo académico y las empresas, y falta fomentar entre los alumnos la innovación y la creatividad (Wompner, 2013). La observación es fuente generadora de ideas de investigación (Rea y Parker, 2014). Como docentes, observamos que una determinada cantidad de alumnos de la FCA costean sus estudios o satisfacen necesidades personales a través de la venta de productos fabricados por ellos mismos o terceros dentro de la institución. Poseen un espíritu emprendedor, son tenaces, buenos vendedores y creativos. Sin embargo, una vez que se gradúan, ocupan puestos que no corresponden a su formación. Y nos preguntamos ¿dónde quedó ese espíritu emprendedor? Tal vez la respuesta la encontremos en una declaración emitida por Yunus y Weber (2010): *“Cuando una siembra la mejor semilla del árbol más alto en una maceta pequeña, obtiene una réplica de ese árbol, pero en pequeño, de solo unas cuantas pulgadas de alto (árboles bonsái). No había nada malo con la semilla sembrada, pero la cantidad de tierra que se le dio para crecer era inadecuada...No hay nada equivocado con sus semillas, pero la sociedad nunca les dio una base suficiente para crecer”*.

La economía de la zona conurbada de Monclova, Frontera, Castaños y San Buenaventura Coahuila, requiere de la creación de empresas privadas y *“...por ende, la búsqueda, apoyo y capacitación de aquellos individuos que reúnan las características necesarias para ponerlas en marcha: los emprendedores”* (Grabinsky, 2011). En este contexto, las incubadoras de negocios desempeñan un papel fundamental. Para este proyecto, una incubadora es un centro de apoyo para alumnos emprendedores que les facilita la creación y permanencia de un negocio; les proporciona un espacio físico y servicios de apoyo para asesoría especializada, tutoría personalizada, diseño de planes de negocios y acceso a créditos. *“A nivel mundial, el 80% de los negocios que empiezan por si solos salen del mercado después de cinco años de operaciones. Por el contrario, el 80% de los proyectos asesorados por una incubadora superan este periodo”* (Civaj, 2008).

MÉTODO

Con la finalidad de lograr el objetivo propuesto en esta investigación, se procedió a efectuar una investigación documental y de campo. Para la investigación documental se consultaron publicaciones del Colegio de la Frontera Norte. Investigadores de dicha institución como, Corrales (2005) Riojas (2008) y Cárdenas y Redonnet (1991) fueron quienes en aquel tiempo, convirtieron en objeto de estudio el impacto de la privatización de AHMSA en la economía y estructura laboral de la región referida. Asimismo, se consultaron los archivos de la FCA con la finalidad de obtener el número de egresados por carrera y generación, desde su fundación en 1976. Además, se recurrió a estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI) para la obtención de datos respecto a los sectores económicos que conforman la zona conurbada de Monclova, Coahuila y a publicaciones de los periódicos de la localidad.

Para el trabajo de campo, en septiembre del 2016 se efectuó un censo entre la población estudiantil que conforma la FCA. Se entiende por censo, el recuento de individuos que conforman una población definida como un conjunto de elementos sobre la que se recopilan datos acerca de las características la misma. La finalidad de efectuar dicho censo fue identificar de entre los 1,244 alumnos de los diferentes programas de estudio: Licenciatura en Contaduría (583), Administración (293), Recursos Humanos (243) y Negocios Internacionales (124), cuántos estudiantes actualmente tienen un negocio, así como su principal problemática y apoyo requerido. Es necesario aclarar que los 1 244 alumnos que integran la población estudiantil de la FCA, se encuentran distribuidos en dos turnos: matutino y vespertino. En el turno matutino se encuentran inscritos 583 alumnos; mientras que en el turno vespertino se cuanta con 661 alumnos. Para tal efecto se consideraron cuatro variables de índole descriptiva a investigar, mismas que se muestran en la Tabla 1. Se empleó Excel para procesar estadísticamente los datos recopilados.

Tabla 1: Variables E Indicadores de la Cédula Censal

Variable	Indicador
Datos generales	Sexo Edad Carrera Semestre
Sector al que pertenece su negocio	Sector primario (Agricultura, ganadería, minería y pesca). Sector secundario (Construcción, industria y manufactura). Sector terciario (Comercio servicios y transporte).
Descripción del negocio	Antigüedad en el negocio Cantidad de trabajadores empleados en el negocio. Motivación para crear su negocio. Principal obstáculo que encontró. Problema actual que enfrenta el negocio.
Apoyo requerido	Capacitación Asesoría financiera Asesoría fiscal Apoyo para comercializar Apoyo para formalizarse Otros

Como puede observarse en el contenido de la Tabla 1, para determinar la pertinencia de la creación de una incubadora de negocios para alumnos emprendedores de la FCA se procedió a efectuar un censo que nos permita identificar cuántos alumnos actualmente manejan un negocio propio, la distribución por sexo, semestre, carrera y edad. Así como la descripción del mismo, antigüedad, número de empleados, principal obstáculo, etc. Asimismo, se consideró incluir el tipo de apoyo que se considera necesario. Fuente: elaboración propia.

RESULTADOS

Con la finalidad de determinar la pertinencia de crear una incubadora de negocios para alumnos emprendedores de la FCA se consideró necesario en primer lugar, investigar y conocer la evolución de los tres sectores que conforman la economía y la distribución del mercado laboral. Para tal efecto se consultaron y procesaron los tres últimos censos económico 2004, 2009 y 2014 efectuados por el INEGI para la zona conurbada de Monclova, Coahuila. A continuación, se muestran los resultados obtenidos. En el sector primario del área conurbada mencionada, las unidades económicas (UE) de Castaños se mantuvieron igual del 2004 al 2009, y ya no aparecen para el censo del 2014. En el caso de Monclova aumentaron un 60 % y para el 2014 ya no se reportan. La Población Económica Total (POT) de Monclova y Castaños aumentó significativamente del 2004 al 2009, (90.7% en Monclova y 57.1% en Castaños). Para el 2014 no se reporta ningún valor para ninguna de las cuatro ciudades.

En el sector secundario, las UE de las cuatro ciudades aumentaron del 2004 al 2009, (44.1% Monclova, 100% Frontera, 51.1% Castaños y 2% San Buenaventura). Las UE de Castaños y San Buenaventura aumentaron del 2009 al 2014, (25% en Castaños, 43.4% en San Buenaventura). En Monclova y Frontera disminuyeron para este mismo periodo (en Monclova las UE disminuyeron un .8% y en Frontera un 18.2%). La POT en el caso de Monclova y Frontera aumentó del 2004 al 2009 (12.6% y 43.5%, respectivamente). Del 2009 al 2014 la POT de Monclova y Frontera siguió aumentando (15% y 36.9%, respectivamente). En el caso de Castaños y San Buenaventura la POT disminuyó del 2004 al 2009 (28.5% y 81%, respectivamente). Del 2009 al 2014, la POT de Castaños y San Buenaventura aumentó (11.4% y un 7.3%, respectivamente).

En el sector terciario las UE de las cuatro ciudades aumentaron del 2004 al 2009 (13% en Monclova, 31.7 % en Frontera, 28.9 en Castaños y 9.7% en San Buenaventura, respectivamente. En este mismo periodo la POT del sector terciario también aumentó (en Monclova 19.5%, en Frontera 20.2%, en Castaños 21.3% y en San Buenaventura 9.56%). La POT en el periodo de 2009 a 2014 aumentó en Monclova y Castaños (5.69% y 10%, respectivamente). En Frontera y San Buenaventura la POT

disminuyó (4.4% y 5.6%, respectivamente). En la Tabla 2 se muestra la evolución de los sectores económicos y la población ocupada total para la zona conurbada de Monclova, Coahuila.

Tabla 2: Evolución de los Sectores Económicos y Población Ocupada Total Para la Zona Conurbada de Monclova, Coahuila

CENSO 2004								
	Sector Primario		Sector Secundario		Sector Terciario		Total Municipio	
	UE	POT	UE	POT	UE	POT	UE	POT
Castaños	3	84	45	2,552	440	1,323	488	3,959
Monclova	5	282	671	16,735	5,965	28,199	6,641	45,216
Frontera	-	-	152	9,203	1,540	5,615	1,692	14,818
San Buenaventura	-	-	52	1,282	545	1,432	597	2,714
CENSO 2009								
	Sector Primario		Sector Secundario		Sector Terciario		Total Municipio	
	UE	POT	UE	POT	UE	POT	UE	POT
Castaños	3	132	68	1,986	567	1,605	638	3,723
Monclova	8	538	967	18,839	6,743	33,706	7,718	53,083
Frontera	0	0	304	13,204	2,028	6,749	2,332	19,953
San Buenaventura	0	0	53	245	598	1,569	651	1,814
CENSO 2014								
	Sector Primario		Sector Secundario		Sector Terciario		Total Municipio	
	UE	POT	UE	POT	UE	POT	UE	POT
Castaños	-	-	85	2,213	651	1,776	736	3,989
Monclova	-	-	959	21,662	6,752	35,625	7,711	57,287
Frontera	-	-	257	18,079	1,804	6,464	2,061	24,543
San Buenaventura	-	-	76	263	749	1,486	825	1,749

Como puede observarse en la Tabla 2, En el sector primario del área conurbada mencionada, las unidades económicas (UE) de Castaños se mantuvieron igual del 2004 al 2009, y ya no aparecen para el censo del 2014. En el sector secundario, las UE de las cuatro ciudades aumentaron del 2004 al 2009, (44.1% Monclova, 100% Frontera, 51.1% Castaños y 2% San Buenaventura). En el sector terciario las UE de las cuatro ciudades aumentaron del 2004 al 2009. Las cifras de los censos 2004, 2009 y 2014 muestran que en términos generales la economía ha crecido lentamente y también se observa que ésta mostró una tendencia hacia el incremento del sector terciario.

Respecto al censo realizado entre la población estudiantil de la FCA, se encontró que 99 alumnos afirmaron tener un negocio, pero de estos solamente 56 accedieron a responder a la cédula censal administrada. Esto significa que solamente se procesaron 56 instrumentos cuyos resultados se muestran a continuación. En cuanto a los datos generales se encontró que el 71.4% de emprendedores corresponde al sexo femenino, mientras que para el masculino solamente se registró el 28.6%. Respecto a las edades, el 75% lo ocupan jóvenes cuya edad está entre 19 y 22 años. Y el 25% restante son mayores de 22 años. Para las licenciaturas que ofrece la FCA, en Contaduría se encontró que el 55.4% tienen un negocio, 17.9% en Administración de Empresas, 17.9 en Recursos Humanos y 8.9 en Negocios Internacionales. Durante el procesamiento de datos se observó que el sector terciario (96.4%) fue mayor que la cantidad de negocios pertenecientes al sector secundario (3.6%). Respecto a la antigüedad del negocio, el 78.6% lleva hasta tres años y el 21.5% más de tres años. En cuanto a la cantidad de personas empleadas en el negocios, el 89.3% afirmó tener hasta tres personas empleadas y el 10.7% más de tres personas. En relación al motivo que le impulsó a crear el negocio, la necesidad (46.4%) y la vocación (39.3%) ocupan los mayores porcentajes, mientras que la oportunidad del mercado solamente alcanzó el 8.9% y en otros motivos el 5.4%. Concerniente a los obstáculos confrontados al momento de crear su negocios, el 33.9%

afirmó que el aspecto económico fue el principal problema. El 26.8% mencionó otros, sin especificar su naturaleza. La falta de experiencia correspondió al 19.6%. La falta de publicidad (7.1%) y competencia (7.1%) mostraron los mismos valores. El 5.4% expresó que la saturación del mercado es su principal obstáculo. En la Tabla 3 se muestra cuál es el principal problema que actualmente plantea sus negocios, así como el apoyo que requiere para el mismo.

Tabla 3: Principal Problema Que Enfrenta el Negocio y Apoyo Requerido

Mercado	16.4	Capacitación	30.9
Competencia	12.7	Asesoría financiera	30.9
Falta de inversión	34.5	Asesoría fiscal	3.6
Ubicación	3.6	Comercialización	21.8
Publicidad	3.6	Formalización	3.6
Actualización	1.8	Otros	9.1
Otros	27.3		
Total	99.9	Total	99.9

La Tabla 3 muestra que el mayor problema que los alumnos de la FCA enfrentan respecto a su negocio es la falta de inversión, seguido de una variedad de problemas no especificados (otros). El mercado (16.4%) y la competencia (12.7) ocupan el tercero y cuarto lugar. Respecto al apoyo requerido los emprendedores de la FCA que actualmente tienen un negocio expresaron que el mayor apoyo requerido guarda relación con la capacitación (30.9%) y la asesoría financiera (30.9%) y le sigue el apoyo para comercialización de sus productos (21.8%).

En la Tabla 3 se observa que el mayor problema que los alumnos de la FCA enfrentan respecto a su negocio es la falta de inversión (30.4%), ya sea para compra de los productos que comercializan, para la ampliación de negocio o para instalarse en algún local. Este concepto va seguido de una variedad de problemas no especificados (otros 27.3%). El mercado (16.4%) y la competencia (12.7%) ocupan el tercer y cuarto lugar. Respecto al apoyo requerido los emprendedores de la FCA quienes actualmente tienen un negocio expresaron que el mayor apoyo requerido guarda relación con la falta de capacitación (30.9%) y de asesoría financiera (30.9%). Esto lo manifiestan ya que en casi la mitad de los casos el negocio que emprendieron surgió de una necesidad económica en sus hogares y piensan que requieren tener conocimientos básicos para afirmar su negocio, a estos conceptos le sigue el apoyo para comercialización de sus productos (21.8%).

CONCLUSIONES

A partir de los 40's la zona conurbada de Monclova, Coahuila atravesó por substanciales transformaciones en su economía y mercado laboral. La llegada de AHMSA, la industria más grande de la región, absorbió una considerable cantidad de la fuerza laboral local, e impulsó la creación de un considerable número de pequeñas y medianas empresas cuya producción y rentabilidad giró en torno a las demandas de dicha siderúrgica. Sin embargo, debido a los cambios en la política socioeconómica en México, AHMSA se privatizó y esto representó considerables reajustes en su plantilla laboral. Las cifras de los censos 2004, 2009 y 2014 del INEGI presentadas muestran que en términos generales la economía de la zona conurbada de Monclova, Coahuila ha crecido lentamente. Como una institución educativa enfocada al campo de las ciencias administrativas, la Facultad de Contaduría y Administración tiene ante sí un gran reto: vincular de manera eficiente la educación superior con el entorno económico, el cual no es muy favorable en cuanto a oferta de empleos se refiere. Una de las formas para que dicha vinculación se dé, es a través de la creación de una incubadora de negocios que favorezca la formación de empleadores y no solamente la de generador de empleados donde las fuentes de empleo son escasas. Los resultados obtenidos a través de la investigación efectuada muestran que en nuestra facultad hay suficientes alumnos

que poseen un espíritu emprendedor y quienes en su mayoría requieren la asesoría técnica y financiera que una incubadora de negocios puede proporcionar. Para corroborar dicha afirmación recurrimos a Vargas (2013), quien afirma que en México la tasa de actividad emprendedora se sitúa en un 6.9%. Los resultados de nuestra investigación mostraron de manera contundente que en la FCA la tasa de actividad emprendedora alcanza el 7.96%. De tal forma que los datos obtenidos respaldan y confirman la pertinencia de crear una incubadora de negocios en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Coahuila. Los resultados obtenidos aportan nuevos conocimientos respecto a la metodología para la creación de una incubadora de negocios dentro de las universidades. No obstante, es recomendable considerar futuras investigaciones para lograr la permanencia de los nuevos negocios en un mercado altamente competitivo y los mecanismos a través de los cuáles las universidades pueden contribuir a dicha permanencia.

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Cárdenas, F., y Redonnet, V., (1991). *Modernización de la empresa AHMSA en Monclova, Coahuila y su impacto sobre la población*. Disponible en el sitio: estudiosdemograficosyurbanos.colmex.mx/index.php/edu/article/download/826/819

Civaj, M., (2008). El aliado que necesitas para crecer. En Revista digital *Entrepreneur*. Disponible en: <http://www.entrepreneur.com/article/260461>

Corrales, S., (2005). Impactos regionales de la modernización en Altos Hornos de México, S. A., 1982-2002 (Empleo-Desempleo). En revista: *RESPYN* Edición especial N° 9-2005. Colegio de la Frontera Norte, México. Disponible en: <http://www.respyn.uanl.mx/especiales/2005/ee-09-2005/documentos/09.htm>

Erossa, V., y Arroyo, P., (1997). Creación de pequeñas empresas exportadoras: una experiencia en Centroamérica. En revista *Comercio Exterior*. Disponible en: <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/331/9/RCE9.pdf>

Garza, J., (2016). *Se van de Monclova ex obreros de AHMSA*. En periódico El Zócalo de Saltillo. Publicado el 07/04/2016. Disponible en: <http://www.zocalo.com.mx/seccion/articulo/se-van-de-monclova-ex-obreros-de-ahmsa-1460010698>

GEM, (2014). Crece el emprendimiento en el mundo, revela el estudio GEM presentado en el Tecnológico de Monterrey. En *Global Entrepreneurship Monitor 2014 Global Report*. Disponible en: http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/por+tema/negocios/tec_presentaciongem2014

Grabinsky, S., (2011). *El emprendedor, creados y promotor de empresas*. Editorial Del Verbo Emprender. México.

INEGI (2004). Censos económicos 2004. Disponible en: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/saic/default.aspx>

INEGI (2009). Censos económicos 2009. Disponible en: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/saic/default.aspx>

INEGI (2014). Censos económicos 2014. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ce/ce2014/default.aspx>

INEGI (2015), Cuéntame. Información por entidad. Coahuila de Zaragoza. Número de habitantes. Disponible en:
<http://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/coah/poblacion/default.aspx?tema=me&e=05>

Informe Municipal, (1907). Citado por Cárdenas, F., y Redonnet, V., (1991). *Modernización de la empresa AHMSA en Monclova, Coahuila y su impacto sobre la población*. Disponible en:
estudiosdemograficosyurbanos.colmex.mx/index.php/edu/article/download/826/819

Rea, L., y Parker, R., (2014). *Designing and Conducting Survey Research*. A Comprehensive Guide. Fourth Edition. Jossey-Bass A Wiley Brand.

Redacción del Zócalo Saltillo (2016). *Serán 600 reajustados en AHMSA*. En periódico El Zócalo de Saltillo. Publicado el 13/01/2016. Disponible en: <http://www.zocalo.com.mx/seccion/articulo/seran-600-reajustados-en-ahmsa-1452672141>

Rojas, A., (2015). *Tiembla en gigante de acero en Monclova*. En periódico El Zócalo Saltillo. Publicado el 06/04/2015. Disponible en: <http://www.zocalo.com.mx/seccion/articulo/tiembla-el-gigante-de-acero-en-monclova-1433400386>

Rojas, G., (2008). Contrastes regionales en el norte: Principales cambios en las estructuras económicas de Monclova y Ciudad Acuña en las décadas recientes. En revista: *Frontera norte* vol.20 no.39 México ene./jun. Disponible en:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722008000100004

Vargas, I., (2013). México: muchos emprendedores, poco apoyo. En revista digital: *Expansión*. Disponible en: <http://expansion.mx/mi-carrera/2013/08/05/mexico-muchos-emprendedores-poco-apoyo>

Wompner, F., (2007). Un modelo de incubadora de negocios universitaria; en la ruta de la innovación organizacional. En *Observatorio de la economía latinoamericana*. Revista académica de economía. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cl/2007/fw-incub.htm>

Yunus, M., y Weber, K., (2010). *Empresas para todos. Hacia un nuevo modelo de capitalismo que atiende las necesidades más urgentes de la humanidad*. Grupo Editorial Norma. México.

BIOGRAFÍA

Yolanda Saldaña Contreras: Doctorado en Educación por The University of Manchester, Inglaterra. Adscrita a la Universidad Autónoma de Coahuila como catedrático- investigador perfil PRODEP. Se puede contactar en la Facultad de Contaduría y Administración, Monclova, Coahuila, México. Correo electrónico: ysalco@yahoo.com.mx

Fernando M. Ruiz Díaz: Doctorado en Investigación de Operaciones por The University of Manchester, Inglaterra. Adscrito a la Universidad Autónoma de Coahuila como catedrático- investigador perfil PRODEP. Se puede contactar en la Facultad de Contaduría y Administración, Monclova, Coahuila, México. Correo electrónico: fernandor075@gmail.com

Juan Jesús Nahuat Arreguín: Doctorado en Planeación Estratégica por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Catedrático investigador, Perfil PRODEP. Se puede contactar en la Facultad de Contaduría y Administración, Monclova, Coahuila, México. Correo electrónico: jjna.2009@gmail.com

Laura Leticia Gaona Tamez: Candidata a Doctor en Administración y Alta Dirección. Catedrática Asociada con perfil PRODEP en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Coahuila. Se puede contactar en la Facultad de Contaduría y Administración, Monclova, Coahuila, México. Correo electrónico: lauragaonatamez@hotmail.com

Kelly Alejandra Muñoz Peña: alumna de la carrera de Licenciatura en Contaduría de la Universidad Autónoma de Coahuila. Colaboradora en proyectos de investigación realizados por la Dra. Yolanda Saldaña Contreras: Facultad de Contaduría y Administración, Monclova, Coahuila. Correo electrónico: k_2308@hotmail.com